

Présentation du Programme PSL-iTeams 2017 /2018

Objectif :

PSL-iTeams est une formation destinée à tous les doctorants et étudiants en masters, écoles d'ingénieurs, écoles d'art, etc. du périmètre PSL, intéressés par l'innovation. Elle vise à développer vos capacités entrepreneuriales, tout en contribuant à la valorisation des inventions, résultats et connaissances issus des équipes de recherche de PSL, à travers la création d'entreprise ou autres formes de transfert vers le monde socio-économique.

Durant ce programme vous serez regroupés par équipe pluridisciplinaire, ayant pour objectif d'élaborer une stratégie de valorisation (preuve de concept, marché, business model...) des idées de projets. Durant ce processus vous bénéficierez d'un accompagnement de professionnels issus du monde de l'entreprise et/ou du transfert de technologies, et d'ateliers ou modules de formation.

Ce programme vous exposera aux enjeux de l'innovation et vous apportera une initiation-terrain à la valorisation de résultats de la recherche : maturation technologique, approche du marché, compréhension de l'expérience utilisateur, business model, design, etc.

Programme :

Le programme s'étend sur 6 mois : 3 octobre 2017 - 20 mars 2018. Les mardis soirs de 18h à 20h se tiendront les ateliers au PSL-Lab, espace de coworking de PSL (33 rue Censier – 75005 Paris).

Voici le programme des ateliers de l'option PSL-iTeams :

Date	Brique	Contenu atelier
03/10/2017	Temps fort	Constitution des équipes
10/10/2017	Conceptualisation de l'idée & créativité	Faire émerger une idée
17/10/2017	Conceptualisation de l'idée & créativité	Conceptualiser avec le business model canvas
07/11/2017	Stratégie Go To Market & études de marché	A la rencontre de son marché : quels sont les besoins de mes clients et comment puis-je y répondre ?
14/11/2017	Développement de projet & management	Management : organiser le travail en équipe & maîtrise les crises
21/11/2017	PI & stratégie de valorisation	Introduction à la PI
28/11/2017	Conceptualisation de l'idée & créativité	Savoir présenter son projet à l'oral
05/12/2017	PI & stratégie de valorisation	Les contrats et la PI
12/12/2017	Temps fort	Soutenance mi-parcours
19/12/2017	Développement de projet & management	Négociation fournisseur
09/01/2018	Stratégie Go To Market & études de marché	Développer une vision stratégique intégrant un déploiement opérationnel
16/01/2018	Conceptualisation de l'idée & créativité	Créer son identité graphique et de marque
23/01/2018	PI & stratégie de valorisation	La PI et votre projet (sous format permanence avec experts)
30/01/2018	Stratégie Go To Market & études de marché	Adapter son produit à son marché & preuve de concept
06/02/2018	Stratégie Go To Market & études de marché	Financer un projet
13/02/2018	Stratégie Go To Market & études de marché	Stratégie digitale
06/03/2018	Développement de projet & management	Leadership : savoir convaincre / savoir mobiliser / conduire des équipes
13/03/2018	Développement de projet & management	Prévoir la suite
20/03/2018	Temps fort	Soutenance

Chaque équipe PSL-iTeams sera accompagné par un référent-laboratoire et un tuteur-projet.

Le **référent-laboratoire** est un membre de l'équipe de recherche ayant proposé l'idée. Il s'entretient avec vous une fois par mois. Il vous apporte son expertise scientifique et répond à vos questions techniques sur les applications envisagées. Un engagement de confidentialité, couvrant toutes les informations et résultats échangés, sera signé par tous les participants.

Le **tuteur-projet** est une personne extérieure au projet. Il a pour mission de suivre l'équipe tout au long du développement du projet, de vous aider à anticiper les étapes-clés et de vous orienter dans leurs décisions stratégiques. Il n'a pas pour mission de faire à votre place.

Le 3 octobre, chaque responsable scientifique présente son projet. Ensuite, nous constituons une équipe pluridisciplinaire par projet.

A mi-parcours, le 12 décembre, chaque équipe présente son état d'avancement devant son référent-laboratoire et l'équipe pédagogique.

Le 20 mars, les équipes défendent leurs projets devant le jury : ils présentent une étude du marché, un modèle économique viable, un premier produit (maquette ou prototype) et une feuille de route de 1 à 3 ans. Les meilleurs projets seront récompensés.

À la fin du programme, le dossier complet préparé par chaque équipe-projet est restitué aux chercheurs à l'origine de la proposition.

Si vous êtes intéressé par le programme PSL-iTeams, nous vous invitons à vous inscrire via la plate-forme ADUM par le lien suivant [avant le 19 septembre 2017](#). Une fois les candidatures choisies, l'équipe de PSL-iTeams procédera à la constitution préliminaire des équipes. L'attribution définitive des projets à chaque groupe prendra lieu durant le speed-dating le 3 octobre 2017.