



Équipe pédagogique du Master Mode & Matière

Version française

Maître de conférences en management à l'Université Paris Dauphine - PSL, **Sonia Adam-Ledunois** est directrice du master Business Transformation et du master Entrepreneuriat et projets innovants. Elle co-pilote la House of Entrepreneurship de l'Université Paris Dauphine et est membre du comité de pilotage de l'incubateur Paris Dauphine. Elle est spécialiste des problématiques d'innovation sociale, de l'entrepreneuriat à impact et de l'innovation en management.

Alice Audrezet est professeure associée en marketing à l'ISG (Institut Supérieur de Gestion, Paris). A l'issue d'une formation en sciences humaines et sociales, elle a effectué un doctorat en sciences de gestion à l'Université Paris Dauphine - PSL. Elle consacre aujourd'hui ses recherches au rôle que jouent les médias sociaux et la mode dans la vie des femmes, en France et dans les pays émergents.

Eric Ballot est Professeur à MINES ParisTech - PSL en Systèmes de Production et Logistique et directeur adjoint du CGS. Il est également visiting professor à HongKong University et collabore avec Georgia Tech. Ses travaux de recherche s'intéressent à la structuration des chaînes logistiques, à leur empreinte environnementale et à leur résilience. Il est un des fondateurs du concept d'Internet physique que l'on retrouve dans la feuille de route européenne de recherche 2030. Auteur de plus de 100 articles de recherche, ses travaux ont été primés à de nombreuses reprises en France et à l'étranger.

Après 4 ans passés en agences créa (Publicis, Fred&Farid), **Noémie Balmat** fonde en 2014 Clausette.cc, le 1er média « FashionTech » français. Depuis 2015, elle a donné plus d'une cinquantaine de conférences à travers le monde. En 2017, elle co-fonde Futur404 avec Allan Joseph, un « Atelier d'Agentivité » - modèle hybride entre cabinet de conseil et média dont la vocation est d'influencer l'industrie de l'intérieur pour inspirer le changement à l'extérieur. Ils accompagnent depuis des acteurs majeurs de la mode et du luxe, et ont lancé début 2019 le 1er opus de .FUTUR, la version papier « augmentée » de leur média en ligne. Le numéro 2 sera lancé à l'automne 2020.

Diplômée d'HEC Paris et du Doctorat de Marketing & Stratégie de l'Université Paris Dauphine, **Florence Benoit-Moreau** est maître de conférences en marketing à l'Université Paris Dauphine - PSL et responsable du Master Marketing & Stratégie. Avant de s'engager dans une carrière académique, elle a exercé en tant que consultante au sein du Boston Consulting Group (BCG). Elle assure des cours de Stratégies de marque, Marketing Fondamental, Innovation & marketing et coordonne des programmes de formation continue sur le marketing digital. Ses recherches, publiées dans des revues nationales et internationales (Décisions Marketing, La Revue Française de Gestion, Journal of Business Ethics, International Journal of Advertising...), portent sur la consommation responsable et les modes de vie durables ainsi que sur la consommation collaborative (participation du consommateur, économie du partage...).

José Bico est Enseignant-chercheur à l'ESPCI - PSL où il enseigne la mécanique des fluides et des solides. Il mène ses activités de recherche au laboratoire Physique et Mécanique des Milieux Hétérogènes (PMMH). Ses domaines d'intérêt sont l'hydrodynamique des interfaces, à la mécanique des structures élancées ou à la fracture. Il s'est récemment intéressé à la réalisation de structures « baromorphes » transformables par inflation. Très engagé dans la diffusion des savoirs, il est co-auteur d'un ouvrage grand public [Du Merveilleux caché dans le quotidien](#).

De formation design Textile tissage, maille et impression, **Ariane Bigot** a commencé sa carrière en *free lance*. Elle a évolué dans l'univers de la mode en bureau de style, en centrale d'achat et dans l'industrie en tant que designer textile et styliste vêtements. Depuis 20 ans Adjointe de direction mode à Première Vision, elle a acquis une expertise textile habillement à 360 degrés. Son approche couvre les différentes spécialités, du lainage aux soieries en passant par la dentelle par exemple, sous le prisme des développements industriels innovants dédiés à la mode femme, homme ou au sport.

Avocate en droit de la propriété intellectuelle, **Géraldine Blanche** est actuellement doctorante à l'École de Droit de Sciences Po et chercheuse associée à la BNF. Ses recherches portent sur les stratégies des droits de la propriété intellectuelle dans l'industrie de la mode. Portée par sa volonté de faciliter l'accès au droit pour les créatifs, Géraldine enseigne et forme les talents émergents d'écoles de mode et conseille les acteurs innovants de l'industrie.

Florence Bost, designer, est spécialiste de l'intégration des nouvelles technologies dans le textile. Sa démarche innovante et sensorielle s'inscrit dans les nouveaux usages qui démultiplient les possibilités d'utilisation du textile. Diplômée de l'École Supérieure de Design Industriel à Paris en 1992, Florence Bost commence sa carrière en Italie auprès d'Andrea Branzi. Lauréate de la Villa Kujoyama en 1997, sa résidence lui a permis d'approfondir ses recherches sur l'intégration tant physique que conceptuelle des nouvelles technologies dans le textile et de réaliser plusieurs prototypes innovants, dont un jacquard sonore. En 2003, elle crée sa marque [Sable Chaud](#) pour proposer son approche originale du design textile aux entreprises françaises, essentiellement dans l'industrie et l'évènementiel. Elle publie en 2014 un ouvrage intitulé *Textiles, innovations chez matières actives* (Eyrolles). Témoin de l'arrivée des nouvelles technologies dans la filière textile, il décrypte les nouveaux processus de création dans les domaines de la mode, du design, de l'art, de l'architecture, de la santé ou du sport.

Cédric Dalmasso est chercheur intervenant à MINES ParisTech - PSL. Ancien élève de l'ENS Cachan, Agrégé d'Économie et de Gestion, Docteur de L'École des Mines de Paris, il mène depuis 15 ans des recherches partenariales avec des entreprises de toute taille (PME, Multinationale) et de tout secteur d'activité (public, privé, transport, énergie, culture, administration, ...). Ces recherches publiées dans des revues françaises et anglo-saxonnes portent sur le lien entre stratégie, organisation, performances collectives et bien-être individuel. Il s'intéresse tout particulièrement à la gestion de l'aléa psychosocial. Afin de favoriser les apprentissages croisés entre le monde de la recherche et la société civile, Cédric Dalmasso participe à divers cercles de réflexion. Il est membre du cercle de l'innovation managériale de la fondation Paris Dauphine, Président du Conseil d'Orientation de l'Institut du Travail et du Management Durable, Président du conseil scientifique de l'ANACT et membre du Conseil d'Administration de l'Université PSL.

Denis Darpy est Président de l'Université Française d'Égypte. Après un début de carrière dans des responsabilités marketing en entreprise, successivement chez Microsoft Corp., Lotus Development et Tektronix SA, il est devenu enseignant chercheur à l'Université Paris Dauphine - PSL au sein du laboratoire Dauphine Recherche en Management (UMR CNRS 7088). Il est Professeur en Management, spécialiste du Marketing de la marque, du Comportement du consommateur et du Management du luxe. Ces dix dernières années, Denis Darpy a développé de nombreuses relations avec des marques de luxe et de mode de la Chine continentale. Il a été également directeur du parcours 207 Luxury management qu'il a fondé au sein du Master marketing et stratégie et responsable du semestre délocalisé de licence en Chine (Shanghai) ouvert à son initiative. Depuis 2016 il est impliqué dans la création de formations à la mode de l'Université PSL. Il a fondé en 2018 le master multi-campus en management (Europe - Asie - Afrique). De 2016 à 2020 il a dirigé le département Master Sciences des Organisations (MSO) de Paris-Dauphine.

Edith de Lamballerie est doctorante dans l'équipe DRM-Ermes (UMR CNRS 7088) de l'Université Paris Dauphine - PSL, sous la direction de Valérie Guillard. Ses recherches portent sur la valeur perçue des matières textiles recyclées. Elle s'intéresse aussi au dialogue entre le design et les sciences de gestion, ainsi qu'aux mutations de l'industrie de la mode.

Stéphane Debenedetti est maître de conférences à l'Université Paris Dauphine - PSL, où il coordonne le Master 1 « Marketing et stratégie ». Ses travaux de recherche, dans le cadre de l'équipe DRM-MOST (UMR CNRS 7088), s'articulent autour de l'art et du management : management des arts, méthodes « *art-based* » dans la recherche en management, différentes formes d'intervention de l'art dans les organisations.

Enseignant-chercheur au laboratoire Centre des Matériaux de MINES ParisTech - PSL, **Francesco Delloro** étudie les procédés de projection thermique à travers des expériences et simulations numériques, pour la fabrication et la caractérisation de nouveaux assemblages multi-matériaux, et s'intéresse aux questions relatives aux surfaces et interfaces de différentes natures. Animateur du Club Cold Spray et organisateur de la conférence internationale SMT34 (Surface Modification Technologies), il est également depuis 2020 le référent Ingénierie pour le Master Mode & Matière.

Colette Depeyre est maître de conférences à l'Université Paris Dauphine - PSL et membre du laboratoire Dauphine Recherches en Management (UMR CNRS 7088). Ses recherches au sein de l'équipe MOST portent sur les processus d'adaptation des capacités des organisations et les dynamiques de marché associées, notamment dans le contexte de projets industriels complexes et dans le domaine du textile, de la mode et du luxe. Ses projets en cours s'intéressent aux transformations stratégiques sur des marchés contestés et aux dynamiques de savoir d'activités intellectuelles et créatives. Engagée depuis 2016 dans la préfiguration de l'EnaMoMa by PSL, elle est depuis 2020 responsable du Master Mode & Matière de l'Université PSL. Elle participe également au projet pédagogique Erasmus+ « Re-frame fashion » en partenariat avec l'Université Erasmus de Rotterdam et l'Université polytechnique de Gdansk.

Jasper Finkeldey a une formation en sciences politiques et en science de gestion. Après l'obtention de son doctorat en 2019 l'Université d'Essex, il a été recruté comme professeur assistant en études critiques de gestion à l'Université Paris Dauphine - PSL. Entre autres sujets, il s'intéresse au rôle politique des entreprises et à la RSE.

Anne Gombault est professeur de Management à KEDGE Business School, directrice du centre d'expertise Industries créatives Culture et directrice du MSc ARTS & Creative Industries Management sur le campus de Paris. Elle est aussi responsable pédagogique de la partie française de l'Institut franco-chinois de gestion des arts et du design à Shanghai dont elle a créé le projet académique. Ses recherches portent sur l'identité organisationnelle, le comportement et la stratégie des organisations artistiques et culturelles et des industries créatives en général. Elle travaille en particulier sur le management du patrimoine, des musées, du tourisme et des régions créatives. Elle est une des meilleures spécialistes de l'histoire organisationnelle contemporaine du Louvre. Ses travaux sont publiés en France et à l'étranger. Elle intervient souvent comme expert et diffuse ses recherches dans la presse. Elle est membre du conseil d'administration de Guimet, le Musée National des Arts Asiatiques en France.

Alice Gras se consacre au soutien aux auteurs de mode contemporaine. En 2014 elle fonde Hall Couture, un espace collaboratif intégré dédié aux talents de la mode locale à haute valeur ajoutée. Elle est également co-fondatrice et membre active de l'événement Fashion Tech Week alliant mode et culture digitale. Passionnée par l'évolution de la mode vers de nouvelles propositions et modèles, Alice intervient en tant que consultante pour le compte de diverses entreprises et en équipe avec d'autres créatifs indépendants sous le label StudioTech.

Hélène Guénin est styliste tendances, son territoire de prédilection est la couleur. Elle a débuté sa carrière dans deux grands bureaux de tendances parisiens pour ensuite devenir consultante couleur il y a 15 ans. Son expérience professionnelle est basée sur la création de gammes de couleurs en lien avec les attentes des consommateurs pour les produits mode, *lifestyle*, cosmétiques ou même industriels. Très vite attirée par le lien fort qui existe entre le *brand management* et la mise en place de stratégies couleur bien pensées, elle met en place sa réflexion pour faire de la couleur un élément à intégrer à tous les stades, de la création à la communication du produit, pour la réussite de la marque. Elle aime particulièrement utiliser la couleur dans une démarche de disruption et a commencé à enseigner à l'EnsAD il y a six ans. Elle enseigne également dans d'autres écoles et en formation professionnelle dans l'entreprise en tant qu'expert.

Valérie Guillard est Professeure des Universités à l'Université Paris Dauphine - PSL. Ses recherches portent sur les pratiques à l'égard des objets, pratiques de possession, dépossession, non possession, sobriété afin de comprendre la relation aux déchets et au gaspillage. Elle a coordonné des ouvrages collectifs, dont le dernier *Du Gaspillage à la Sobriété, Avoir moins et vivre mieux ?* (Éditions de Boeck, 2019). Elle assure un enseignement en comportement du consommateur, marketing & développement durable et méthodologies quantitatives.

Sébastien Joannes est Chargé de Recherche à MINES ParisTech - PSL depuis 2011 et contribue aux activités « Matériaux Polymères et Composites » du Centre des Matériaux. Son projet scientifique est essentiellement tourné vers la durabilité et la prédiction de la durée de vie des structures en composites destinées aux nouvelles mobilités. Il développe, anime et promeut les activités du « Single Fibre Test Laboratory » (SFTLab) en s'intéressant à la compréhension du comportement thermo-mécanique des fibres de renfort comme l'aramide, le carbone, le verre ou encore les fibres naturelles. Il est responsable pour MINES ParisTech - PSL de plusieurs projets collaboratifs nationaux ou européens sur ces sujets.

Docteur en Histoire, **Sophie Kurkdjian** est chercheuse à l'IHTP-CNRS où elle anime le séminaire de recherche Histoire & Mode. Commissaire d'exposition, elle a co-organisé « Mode & Femmes, 14-18 » à la Bibliothèque Forney à Paris en 2017 puis au Bard Graduate Center à New York en 2019. En 2018, elle a créé le réseau Culture(s) de Mode avec le Ministère de la Culture pour réunir chercheurs et professionnels de la mode, et encourager les synergies entre eux.

Après un parcours de plus de 20 ans dans la mode, **Patricia Lerat** est la consultante Française reconnue dans l'essor des talents d'aujourd'hui. Experte en stratégie commerciale et communication, l'ex-directrice du salon Première Classe, fonde en 2008 l'agence Plc consulting Paris et met en place le premier showroom unisexe Parisien. Depuis plus de 8 saisons, elle est mandatée par la fédération française de la couture pour accompagner les jeunes créateurs et assurer leur promotion auprès des acheteurs internationaux. Elle a aussi été nommée experte au Défi, Le Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement depuis 2011.

Aurélié Mossé est enseignante-chercheuse en design à l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs, où elle co-dirige le groupe de recherche Soft Matters au sein de l'Ensadlab. Sa recherche est ancrée dans la pratique du design et se situe à la croisée de l'architecture, du textile et des matériaux actifs. Elle explore plus particulièrement comment ces dernières peuvent informer des perspectives d'habitation plus poétiques et résilientes. En 2015, elle obtient un doctorat ancré dans la pratique du design, préparé au Centre for IT & Architecture, Royal Danish Academy of Fine Arts, School of Architecture. Privilégiant le dialogue entre sciences, design, monde académique et industrie, elle contribue régulièrement à des conférences, expositions et publications internationales dans le domaine des matériaux intelligents, de l'architecture, du design textile et de la fabrication numérique.

Quentin Plantec est doctorant au Centre de Gestion Scientifique (CGS) – i3 (UMR CNRS) de MINES ParisTech - PSL, et au sein de la chaire Théorie & Méthodes de la Conception Innovante (TMCI). Il est diplômé de l'École Polytechnique et de l'École Normale Supérieure de Cachan en Économie & Management. Ses recherches sont sponsorisées par l'Institut National de la Propriété Industrielle et traitent de l'innovation, des liens entre sciences et industrie et de l'analyse de données brevets. Avant de devenir chercheur, Quentin a travaillé pendant 3 ans comme Consultant en Stratégie et en Management de l'innovation dans l'industrie.

Ali Rakib est intervenu avec 15 chercheurs en 2016 pour repenser la mise en œuvre de la convention du patrimoine mondial au Musée de l'Homme (UICN - Union Internationale pour la Conservation de la Nature). Il est régulièrement invité en tant qu'intervenant dans des écoles de design (INSEEC, Sciences Po, Saint Martin's School...) et salons (Salon du Luxe Paris, Salon du luxe 1.618...). Anthropologue pour la maison Chanel – Parfum – Beauté, ses compétences se sont généralisées à tous types de savoir-faire artisanaux, reliés au secteur du luxe. Il a participé en 2017-2018 à la création de la matériauthèque LVMH pour la partie textile, sous la responsabilité de Sylvie Benard. Membre du conseil d'administration des Nations Unies Femmes France, il met désormais la priorité de ses actions à toute œuvre permettant un rééquilibrage des iniquités Femme-Homme.

Créatrice de mode, chef d'entreprise, artisan, directrice artistique et ancienne lauréate de l'Andam, passionnée par l'innovation et la recherche en création vestimentaire et textile, **Darja Richter-Widhoff** a développé de nombreuses collections pour sa marque éponyme et des maisons de couture. En 2016 elle commence à enseigner à l'EnsAD et s'engage dans la préfiguration du programme de l'EnaMoMa by PSL. Aujourd'hui référente Design pour le Master Mode & Matière, elle est pleinement investie dans la pédagogie et accompagne les étudiants dans leurs projets créatifs et leur démarche en tant qu'acteur, innovateur de changement vers une transformation du système de la mode.

Benoît Roman, chercheur CNRS, au laboratoire PMMH de l'ESPCI - PSL, étudie avec José Bico la mécanique des surfaces minces (comme les tissus) et leur lien avec la géométrie : formation de plis, propagation de déchirure. Récemment il a étudié les structures actives, comme des tissus gonflables. Il s'intéresse aussi à la vulgarisation scientifique (*Du merveilleux caché dans le quotidien*, Flammarion 2018).

Docteur en Chimie-Physique, **Frédéric Ruch** est responsable du service Ingénierie des Polymères et Composites au Cetim Grand Est et référent technique sur la fin de vie / valorisation des plastiques et composites. Interlocuteur technique, formateur et conférencier, il a accompagné des entreprises comme Renault, Du Pont ou Paprec recyclage, ainsi que l'ADEME et contribue à des projets de R&D (Carnot, FUI, H2020...).

Alice Schoonejans est doctorante en théorie des organisations à l'Université Paris Dauphine - PSL. Après avoir étudié la réponse de la Banque mondiale aux plaintes des peuples autochtones, elle étudie actuellement le cadre environnemental et social de la Banque mondiale. Ses intérêts de recherche comprennent le développement durable, le droit humain et les organisations internationales. Alice a fait des études interdisciplinaires, à mi-chemin entre développement international et philosophie politique et éthique à l'Université Paris Dauphine - PSL et à l'Université Paris-Sorbonne.

Jeanne Vicerial, designer/Docteur, fondatrice du studio de design Clinique Vestimentaire, a été pensionnaire à l'Académie de France à Rome-Villa Médicis en 2019-20. Après un passage chez Hussein Chalayan, elle développe de nouveaux principes de créations textiles, s'inspire principalement des fibres musculaires afin de créer ses propres tissages musculaires textiles. «

Docteure » en Design vêtement, elle propose une thèse qui questionne les moyens de conceptions vestimentaires contemporains, et propose une alternative à la limitante dichotomie sur-mesure/prêt-a-porter liée au système de la *Fast Fashion*. Elle met au point depuis 2016, grâce à un partenariat avec le département de mécatronique de MINES ParisTech - PSL, un procédé/un robot permettant de produire des vêtements sur-mesure, sans chute, ce qui la conduit, en tant qu'inventeur à déposer un brevet auprès de l'INPI. Sa pratique s'articule entre sculptures vestimentaires, art et mode.

Aurélia Wolff est entrepreneuse et designer textile, fondatrice du studio WHOLE, marque textile française éco-conçue et 100% teintures végétales. Elle est également lauréate Parisculteurs (agriculture urbaine) et crée un jardin de plantes tinctoriales dans Paris 13^e. WHOLE développe des collections maison et accessoires (adulte et enfant) et propose des workshops et initiation autour de la couleur naturelle.

Sonia Adam-Ledunois is associate professor in management at Paris Dauphine University - PSL. She is head of 2 master's degree programs in Entrepreneurship and Business transformation. She steers the House of Entrepreneurship at Paris Dauphine and is a member of the steering committee of the university incubator. By the years, she has been developing several areas of expertise, namely in social innovation, impact entrepreneurship and management innovation.

Alice Audrezet is an Associate Professor of Marketing at ISG (Institut Supérieur de Gestion, Paris). With a background in social sciences and humanities, she holds a PhD in management sciences from Paris Dauphine University. Her research focusses on the role of social media and fashion in women's everyday life, both in France and in emerging countries.

Eric Ballot is Professor at MINES ParisTech - PSL in Production Systems and Logistics and deputy director of CGS (Centre de Gestion Scientifique). He is also visiting professor at HongKong University and collaborates with Georgia Tech. His research focuses in supply chains design, environmental footprint and resilience. He is one of the founders of the concept of the physical Internet that can be found in the European research roadmap 2030. Author of more than 100 research articles, his work has won numerous French and International awards.

After 4 years working in leading advertising agencies (Publicis, Fred&Farid), **Noémie Balmat** founded Clausette.cc, the first French "FashionTech" media in 2014, which gave her the opportunity to start public speaking in 2015, with 50+ conferences on her track, she has spoken in major events around the world. She co-founded Futur404 in September 2017 with Allan Joseph, an "Atelier d'Agentivité" - hybrid model in-between a consultancy agency and a media, that seeks to influence the inside of the fashion industry to inspire change outside. They have since been consulting for leading fashion and luxury companies, conceiving and producing Futur404's first issue of ".FUTUR" an interactive augmented paper publication last year. The second issue will be launched in Fall 2020.

Florence Benoit-Moreau graduated from HEC Paris and holds a PhD in Marketing & Strategy from Paris Dauphine University. She is currently assistant professor in Marketing at Paris Dauphine University - PSL where she is in charge of the Masters' degree in Marketing & Strategy. She was previously associate consultant for the BCG (Boston Consulting Group). She teaches Brand management, Principles of marketing, Innovation & marketing and coordinates an Executive certificate in Digital marketing. Her research, published in various national and international journals (Décisions Marketing, La Revue Française de Gestion, Journal of Business Ethics, International Journal of Advertising...) address questions regarding sustainable consumption, greenwashing and collaborative consumption.

José Bico is associate professor at ESPCI - PSL where he teaches fluid and solid mechanics. He conducts his research projects in the [PMMH](#) laboratory (Physics and Mechanics of Heterogeneous Media). His scientific interests span from interfacial hydrodynamics to mechanics of interfaces or fracture. He has been recently interested in the development of "baromorph" structures (that take a 3D shape upon inflation). He is very involved in science diffusion and co-authored a book for general public [Hidden Wonders](#).

With a background in textile design, knitwear weaving and printing, **Ariane Bigot** started her career as a freelance. She evolved in the fashion sector in trend office, department store and in the industry as a textile and garments fashion designer. For the past 20 years she has been Associate fashion director at Première Vision and has acquired a 360-degree textile expertise. Her approach covers different specialties, from woollen to lace or silky fabrics for example, under the prism of innovative industrial developments dedicated to men, women and sports markets.

An IP lawyer by training, **Géraldine Blanche** is currently a PhD candidate in intellectual property law at the Sciences Po Law School in Paris and an associate researcher at the Bibliothèque Nationale de France. Her research focuses on the interplay of intellectual property strategies in the fashion industry. Driven by her desire to facilitate access to law for creatives, Géraldine teaches and trains emerging talents in fashion programs and advises innovative players in the industry.

Florence Bost specializes in developing smart textiles. She combines proficiency in technology with design sensibility to create textile products applicable to an ever-increasing number and variety of domains. After graduating from the Paris School of Industrial Design in 1992, Florence Bost began her career in Italy alongside Andrea Branzi. The 1997 beneficiary of the Villa Kujoyama Award, Bost's residence allowed her to continue with her research on both physical and conceptual assimilation of new technologies in textiles, and to produce several innovative prototypes, including a sonorous Jacquard pattern. In 2003, she created her brand, [Sable Chaud](#), in order to bring her unique approach to commercial enterprises. She published in 2014 *Textiles, innovations chez matières actives* (Eyrolles). Witness of the arrival of new technology in the textile

industry, the book provides a look at the parts that achieve the end product. The book also offers a panoramic view of the smart textiles being applied in fashion, design, art, architecture, health, and sports.

Cédric Dalmasso is a researcher working at MINES ParisTech - PSL. A former student of ENS Cachan, "Agrégé d'Economie et de Gestion", he holds a PhD from Ecole des Mines de Paris and has been conducting collaborative research for 15 years with companies of all sizes (SMEs, Multinationals) and from any sector of activity (public, private, transport, energy, culture, administration, etc.). This research, published in french and anglo-saxon publications, focuses on the link between strategy, organization, collective performance and individual well-being. He is particularly interested in the management of psychosocial hazard. In order to promote cross-learning between the world of research and civil society, Cédric Dalmasso participates in various think tanks. He is a member of the "Cercle de l'innovation managériale" of the Paris Dauphine foundation, Chairman of the Orientation Board of the Institut du Travail et du Management Durable, Chairman of the Scientific Council of ANACT and member of the Board of Directors of PSL University.

Denis Darpy is Professor of management and marketing at Paris Dauphine University - PSL. He is now President of Université Française d'Egypte. He developed his academic career over the last 20 years, after 10 years in professional international marketing job positions in the microcomputer industry (Microsoft, Lotus Development, Tektronix). His research interests are Consumer behavior, Brand management, and Luxury management. He developed connections with emerging Chinese luxury and fashion brands over the past 10 years. He has founded the master in luxury management of Université Paris Dauphine - PSL, in partnership with leading luxury brands. He has been also responsible for several programs of the university in partnership with Chinese universities. In addition, he has founded in 2018 the first international management master multi-campus (Europe-Asia-Africa). He has been Dean of the Graduate School in Organization Sciences of Dauphine PSL from 2016 through 2020. He was also member of the steering committee of EnaMoMa by PSL.

Edith de Lamballerie is a PhD student in the DRM Hermes (UMR CNRS 7088) research team of Paris Dauphine University - PSL. She is supervised by Valérie Guillard. Her main research topic is the perceived value of recycled textile fabrics. She is also interested in the dialogue between design and management sciences, as well as the changes in the fashion industry.

Stéphane Debenedetti is associate professor in Université Paris Dauphine. He is in charge of the Master 1 in Marketing & Strategy. His research within the DRM-MOST research team deals with art and management: arts management, art-based research methods, and artistic interventions in organizations.

Francesco Delloro is teacher-researcher at the Centre des Matériaux laboratory of MINES ParisTech - PSL. He studies thermal spraying processes through experiments and numerical modeling, for the manufacturing and characterization of innovative multi-material assemblies. He is interested in surfaces and interfaces of different nature. Responsible for the Cold Spray Club and organizer of SMT34 international conference (Surface Modification Technologies), he is also since 2020 the Engineering referent for the Master Fashion & Materials.

Colette Depeyre is assistant professor at Paris Dauphine University - PSL. Her research at Dauphine Recherches en Management (UMR CNRS 7088) is focused on the adaptation of the capabilities of organizations and associated market dynamics, in the context of complex product systems as well as in the textile, fashion and luxury industries. Current projects deal with the strategic transformation of contested markets and with the knowledge dynamics of intellectual and creative activities. Involved from 2016 in the prefiguration of EnaMoMa by PSL, she is since 2020 head of the Master in Fashion & materials of PSL University. She is also involved in the Erasmus+ "Re-frame fashion" project, in partnership with Rotterdam Erasmus University and Gdansk University of Technology.

Jasper Finkeldey has an academic background in political science and management studies. He holds a PhD from the University of Essex and was recruited in 2019 as Assistant Professor in Critical Management Studies at Paris Dauphine University - PSL. Among other topics, he takes an interest in the political role of corporations and the corporate social responsibility.

Professor of organisational behaviour and management at KEDGE Business School where she heads the Creative Industries Culture Research Center (CIS), **Anne Gombault** is the academic director of the MSc Arts & Creative Industries Management. Her research covers organisational identity, behaviour and strategy of artistic and cultural organisations and creative industries in general, including museums, heritage, creative tourism, wines and spirits, creative regions.

Alice Gras is dedicated to supporting contemporary fashion designers. In 2014 she founded Hall Couture, an integrated collaborative space dedicated to high added value local fashion talents. She is also co-founder and active member of the Fashion Tech Week event combining fashion and digital culture. Passionate about the evolution of fashion towards new proposals and models, Alice

works as a consultant on behalf of various companies and as a team with other independent creatives under the StudiOTech label.

Hélène Guénin is an intuitive, creative and visionary trend & color forecaster. She started her career by working for two different parisian trend agencies and then became a color consultant 15 years ago. Her professional experience is based on color ranges creations linked to consumer's insights for both fashion, lifestyle, cosmetics and industrial products. As color is part of the brand management, she deals with color as an actor of the marketing mix to use it for the brands success. She likes to play with colors as a way to introduce disruption in a creation process and became a color teacher at EnsAD six years ago. She is also teaching « color » in other schools and as a expert in professional trainings.

Valérie Guillard is Professor at Paris Dauphine University - PSL. Her research focuses on practices with regard to objects, possession, dispossession, non-possession, voluntary simplicity in order to understand the relationship to waste. She has coordinated collective works, including the latest *Du Gaspillage à la Sobriété, Avoir moins et vivre mieux ?* (Editions de Boeck, 2019). She provides education in consumer behavior, marketing & sustainable development and quantitative methodologies.

Sébastien Joannes is a Research Fellow at MINES ParisTech - PSL since 2011 and contributes to the "Polymer and Composite Materials" activities of the Material Center. His scientific project is essentially focused on the durability and the lifetime prediction of composite structures intended for new mobility. He develops, manages and promotes the "Single Fiber Test Laboratory" (SFTLab) activities by being interested in understanding the thermo-mechanical behaviour of reinforcing fibres such as aramid, carbon, glass or even natural fibres. He is responsible for MINES ParisTech - PSL for several national or European collaborative projects on these topics.

In 2013, **Sophie Kurkdjian** got a PhD in History on the history of the fashion press at the beginning of the XXth century. Since 2012, she is a Research Fellow at the Institut d'Histoire du temps présent (IHTP) at the CNRS, in Paris, where she directs a Research Seminar on History and Fashion. She co-organized the exhibition "French Fashion, Women and World War I" at la Bibliothèque Forney in Paris in 2017 and at the Bard Graduate Center in New York in 2019. In 2018, she created the French fashion research network, Culture(s) de Mode, in collaboration with the French Ministry of Cultural Affairs.

Following a twenty-year career in fashion, **Patricia Lerat** is France's leading talent development consultant. Specializing in sales and marketing strategy, the ex-director of the Première Classe trade show founded the agency Plc Consulting Paris in 2008 and launched the capital's first unisex showroom. For over eight seasons, she has been tasked by the Fédération Française de la Couture with supporting young designers and promoting their work to international buyers. She has also been an appointed expert with Défi, Le Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement, since 2011.

Aurélié Mossé is a design-led researcher and lecturer at Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs. Co-head of the Soft Matters research group in Ensadlab, her research is practice-based, sitting at the intersection of textile design, architecture and self-actuated materials with a focus on exploring how new materials and new technologies can inform more resilient and poetic perspectives of inhabitation. In 2015, she completed an interdisciplinary design-led PhD at the Centre for IT & Architecture, Royal Danish Academy of Fine Arts, School of Architecture. Favouring the dialogue across science, design, academy and industry, she regularly contributes to international conferences, exhibitions and publications in the area of smart materials, textile design, architecture and digital crafting.

Quentin Plantec is a PhD candidate at the Centre for Management Science (CGS) - i3 (UMR CNRS) at MINES ParisTech - PSL, Chair of Design Theory and Methods for Innovation (DTMI). He holds an MS from Ecole polytechnique and Ecole normale supérieure (Cachan) in Economics & Business. He has been awarded a 3-year grant by the French Patent Office to support its research works. His research focuses on innovation, science-industry links, and patent analytics. Before becoming a researcher, Quentin worked as a strategy consultant and an innovation management consultant for 3.5 years.

Ali Rakib intervened with 15 researchers in 2016 to rethink the implementation of the World Heritage convention at the Musée de l'Homme (IUCN-International Union for Conservation of Nature). He is regularly invited as a speaker in design schools (INSEEC, Sciences Po, Saint Martin's School...) and salons (Salon du Luxe Paris, Salon du luxe 1.618). Anthropologist for the Chanel house - Perfume - Beauty, its skills are generalized to all types of artisanal know-how related to the luxury sector. In 2017-2018, he participated in the creation of the LVMH material library for the textile part, under the responsibility of Sylvie Benard. A member of the board of directors of the United Nations Women France, he now puts the priority of his actions on any work allowing a rebalancing of gender inequities.

Fashion designer, entrepreneur, craftsman, artistic director and former Andam laureate, passionate about innovation and research in clothing and textile design, **Darja Richter-Widhoff** develops numerous collections for her eponymous brand and fashion houses. In 2016 she starts teaching at EnsAD and participates in the prefiguration of the EnaMoMa programme. Now Design referent for the Master in Fashion & materials, she is fully invested in teaching, she accompanies students in their creative projects and their approach as an actor, innovator of change towards a transformation of the fashion system.

Benoît Roman is CNRS researcher at PMMH lab, part of ESPCI - PSL. He studies with José Bico the mechanics of thin sheets, and its deep link with geometry: how are folds appearing, how is tearing propagating in sheet. He also works on active structures, such as inflatable fabrics. He is interested in scientific dissemination (*Hidden wonders*, MIT press, February 2021).

Frédéric Ruch holds a PhD in Physical chemistry. He is team manager of the Engineering and Materials Science Polymers unit - Composites & Recycling - at Cetim Grand Est, and technical referent in recycling of polymer & composite wastes. Technical representative and speaker, he has worked with companies as Renault, Du Pont or Paprec recyclage, as well as ADEME, and contributes to R&D projects (Carnot, FUI, H2020...).

Alice Schoonejans is a PhD student in Organization studies at the Paris Dauphine University - PSL. After studying the World Bank's responses to Indigenous Peoples' complaints during her Master, she currently focuses on the World Bank environmental and social framework. Her research interests include sustainable development, human rights and international organizations. Alice studied international development as well as political and ethical philosophy at Paris-Sorbonne University and Paris Dauphine University - PSL.

Jeanne Vicerial, designer/Doctor, is the founder of the design studio Clinique Vestimentaire and was a resident at l'Académie de France à Rome - Villa Médicis in 2019-20. Jeanne, after a stint at Hussein Chalayan, develops new principles of textile design. She is mainly inspired by muscle fibres to create her own textile muscle weaves. As a "Doctor" in Clothing Design, Jeanne proposes a thesis that questions the means of contemporary clothing design, and proposes an alternative to the limiting dichotomy of made-to-measure/ready-to-wear linked to the Fast Fashion system. Since 2016, thanks to a partnership with the mechatronics department of MINES ParisTech - PSL, she has been developing a process/robot to produce made-to-measure clothing, without falling, which leads her, as the inventor to file a patent with the INPI. Her practice is articulated between clothing sculpture, art and fashion.

Aurélia Wolff is the founder of WHOLE, design studio of made in France textiles with 100% natural dyes processes. She also is laureate for urban farming with the creation of a dye garden in Paris. WHOLE offers decoration and accessories products (home and kids) and organizes various workshops about natural dyes colors.